商学院辅修学位专业介绍

工商管理

1. **专业基本情况**

**（一）专业名称、代码、类别**

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

学科门类：管理学

专业类：工商管理类

## **（二）专业简介**

郑州工商学院工商管理专业自2002年创办以来，已成为河南省优秀基层教学组织。专业依托雄厚的师资力量与先进的实践平台，聚焦数字化运营管理与创新创业管理两大方向，致力培养符合区域经济发展需求的高素质管理人才。专业拥有专职教师30余人，具有硕士及以上学位教师占比100%，职称结构合理，教育背景国际化程度高。专业聘请了多位来自地区大中型企业的优秀管理者担任行业导师，组建了一支结构合理、理论与实践深度融合的教学团队。专业建设有企业运营仿真实训中心、商业数据分析中心、创新创业管理模拟实训中心、ERP模拟实验中心及商务接待中心等现代化实践教学平台，并与多家行业领先企业共建了实践基地。目前本科在校生1000余人，累计培养毕业生六千余人。近三年毕业生就业率稳定在90%以上，就业单位包括国家税务局各地分局、中国机械工业集团、中国工商银行、中国农业银行等知名企事业单位。同时，众多毕业生考入郑州大学、河南财经政法大学、上海理工大学、海南大学等国内外知名高校攻读硕士研究生。

**二、培养目标**

本专业立足河南，面向中原地区数字经济发展需求，培养德智体美劳全面发展，具备扎实的现代工商管理理论基础、强烈的创新创业意识和突出的数字化运营管理能力，能够熟练运用数智化工具分析与解决企业管理中的实际问题，精通区域优势产业的运营管理模式，毕业生能够在各类企事业单位、政府相关部门，特别是数字化转型中的中小企业，从事数字化营销、数字化运营、项目管理、数据分析辅助决策等管理工作。

三、**就业前景及考研方向**

1. **就业前景**

本专业毕业生就业面广，适应性强，主要就业方向包括：

数字化管理岗：数字化营销、数字化运营、数据分析辅助决策等；

综合管理岗：人力资源管理、财务管理、营销策划、商品调研等；

政府与公共事业：各级政府部门的经济管理、政策研究等岗位；

创新创业：自主创业或参与创新创业项目运营管理。

1. **考研方向**

本专业为学生提供多元化的深造路径，主要考研方向包括：企业管理、管理科学与工程、人力资源管理、行政管理、工商管理硕士（MBA）等。

1. **主要课程**

本专业课程设置体现“数字化+管理”的复合特色，主要课程包括：

**管理基础模块**：管理学、组织行为学、质量管理

**数字技术模块**：Python程序设计、商业数据分析与应用、大数据营销

**专业核心模块**：数字化运营管理、人力资源管理概论、财务管理学、市场营销学、企业战略管理

**实践教学模块**：ERP沙盘模拟实训、企业运营仿真实训、创新创业管理模拟实训